RS 2024- 017

Andares de Paz

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

MINISTERIO DE CULTURA
2024



Corporación Mundial de la Mujer Colombia

SOMOS AGENTES DE CAMBIO



La **CMMC** con 35 años de experiencia es un **ecosistema productivo** enfocado en el desarrollo de negocios con impacto social para mejorar la calidad de vida y bienestar de emprendedores y microempresarios en contextos diversos. contribuyendo a la construcción de comunidades prósperas y en paz.

Nuestro fortalecimiento tiene como eje principal nuestra Metodología SEA Productivo, denominada así por la meta que persigue de **sostenibilidad integral**: Social, Económico, Ambiental y Cultural, la cual se caracteriza por ser especializada, modular y con permanencia, abordando no solo los aspectos empresariales, sino también las finanzas personales y el acompañamiento personal, familia y comunitario, consolidando así un enfoque **integral y práctico**.

A través de la experiencia y la investigación del territorio, hemos generado conocimiento que nos permite **adaptar nuestro acompañamiento** a las comunidades y sus entornos, así como generar alianzas con actores en territorio para **potenciar nuestras acciones**.

Nos dedicamos a **"CONSTRUIR".** Llegamos a emprendedores y empresarios en todas las regiones del país para descubrir las capacidades necesarias para desarrollar sus talentos, impulsándolos a alcanzar su máximo potencial. A través de nuestra **metodología SEA**, adaptada a las necesidades de cada comunidad con la que colaboramos.

Nos dedicamos a **"CONECTAR"** estratégicamente a emprendedores y empresarios, guiándolos hacia la formalización con aprendizaje práctico y herramientas para vender eficientemente, identificar mercados y diseñar productos según la demanda.

Fomentamos la innovación entre emprendedores y microempresarios, alentándolos a utilizar o reutilizar materiales para avanzar hacia prácticas más sostenibles. **“CREAMOS**“ conciencia sobre la importancia de actividades productivas que beneficien a las generaciones presentes y futuras.





METODOLOGÍA
SEA
PRODUCTIVO

"Busca que emprendedores y empresarios se formen y fortalezcan para consolidar sus unidades productivas y puedan llegar a ser sostenibles y exitosas en el tiempo."

SEA EMPRESARIAL

Dirigida a emprendedores y microempresarios urbanos y de cabeceras municipales, de diversos sectores, fomentando habilidades empresariales como liderazgo y autogestión.

SEA EMPRESARIO RURAL

Orientada a emprendedores y microempresarios de zonas urbanas y cabeceras municipales de diferentes sectores, con el objetivo de promover habilidades empresariales como liderazgo y autogestión.

SEA ÉTNICO

Promueve actividades productivas que respetan la identidad cultural de minorías indígenas y afrodescendientes, basadas en su cosmovisión y fomentando el trabajo comunitario.



PROPUESTA
ANDARES DE PAZ

OBJETIVO

Aunar recursos humanos, administrativos, financieros y de asistencia técnica para la implementación de acciones de reconocimiento y fortalecimiento de capacidades organizativas, de gestión y autogestión para aportar a la sostenibilidad de las iniciativas de economía popular en el sector de los oficios, las culturas, las artes y los saberes lideradas por colectivos de Población Firmante del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC - EP

.

ESPECIFICOS

1. Aportar la información relativa de los actores que hacen parte de las iniciativas de economía popular en el sector de las culturas, las artes y los saberes, lideradas por la población Firmante del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC - EP.
2. Fortalecer las capacidades al interior de las iniciativas de economía popular en el sector de las culturas, las artes y los saberes, de Población Firmante del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC - EP.
3. Evaluar los resultados y socializar las experiencias del proceso de fortalecimiento a las iniciativas de economía popular en el sector de las culturas, las artes y los saberes, de Población Firmante del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC - EP.



COMPONENTES

Población: 15 Colectivos con iniciativa de Economía Popular (Cada uno con 10 participantes)

Ubicación: Bogotá D.C. (3), Cundinamarca (1), Boyacá (1), Tolima (2), Huila (1), Meta (1), Antioquia (2), Caquetá (2) y Sucre (2)

01 CONOZCAMONOS

Al inicio del proceso se implementarán a los participantes una serie de instrumentos que nos permitirán caracterizarlos a ellos, sus familias y la iniciativa produtiva colectiva.

Para la evaluación de las iniciativas se concertara con el Ministerio la información que se debe recopilar, actualmente la CMMC cuenta con las siguientes herramientas:

- Caracterización de la unidad de negocio: En esta sección se busca indagar sobre la formalidad, los productos y las finanzas de la unidad productiva a fortalecer.
- Diagnóstico empresarial: este es un cuestionario de 45 preguntas relacionadas con las 9 líneas de desarrollo de la metodología SEA, el cual permite definir la ruta de acompañamiento a implementar.
- Diagnóstico de capacidades (ICO): Este se aplica para colectivos y organizaciones y busca identificar el desarrollo de la organización basado en 5 logros: Actitud emprendedora, autogobierno, autogestión, espíritu solidario, administración participativa.

Entregables:

- Base de datos de participantes e información de iniciativas.
- Análisis DOFA del estado de las 15 iniciativas.
- Informe del diagnóstico de la información recolectada.



COMPONENTES

02 DESARROLLO DE RUTA DE FORTALECIMIENTO

Se desarrolla la ruta de fortalecimiento de acuerdo a las necesidades de las y los participantes y los colectivos de acuerdo al levantamiento d einformación en la etapa de conozcamonos, esta ruta sera implementada a través de la metodología **SEA Productivo** en sus lineas de desarrollo:

- Desarrollo de Competencias Empresariales.
- Desarrollo de Ideas y Producto.
- Desarrollo Organizacional
- Desarrollo Productivo y Calidad
- Desarrollo Personal , Familiar y Comunitario.
- Finanzas y Acceso a Recursos
- Desarrollo Tecnologíco
- Estrategía Comercial

Entregables:

- Documento de estrategia de fortalecimiento de capacidades concertada con el equipo del Ministerio.
- Listas de asistencia de formación presencial con los colectivos.

03 DESARROLLO MODELO Y PLAN DE NEGOCIOS

De manera conjunta con los colectivos participantes se desarrolla el plan de negocios de la unidad productiva que permitirá definir el plan de inversión, el cual será evaluado y aprobado con el aliado para su implementación.

Desembolso

Bienes para: Materiales, Maquinaria, Inventario y/o Equipos Tecnologicos.

Entregables:

- Planes de inversión
- Actas de entrega de insumos



COMPONENTES

04 COMUNICACIONES

De manera transversal se desarrollaran piezas de comunicación (piezas visuales, gráficas, entre otros) que garanticen la visibilidad del proyecto y los colectivos participantes..

Entregables:

- Diecisiete (17) contenidos digitales (piezas audiovisuales, gráficas, entre otros) para redes sociales concertados con el equipo del Ministerio.

- Un producto que recopile las experiencias y los resultados del proyecto.

05 MONITOREO

Los proyectos de la CMMC, integran componentes de monitoreo y evaluación rigurosos, que permiten seguir el avance de las actividades hacia las metas establecidas y asegurar una gestión eficiente de recursos, así como reconocer los cambios generados por las intervenciones.



Criterios para la calidad de los datos adoptados por la CMMC

- **Validez**
- **Confiabilidad**
- **Integridad**
- **Precisión**
- **Oportunidad**
- **Confianza**



PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	MIC	CMMC
Aportar la información relativa de los actores que hacen parte de las iniciativas de economía popular en el sector de las culturas, las artes y los saberes, lideradas por la población Firmante del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC - EP.	• Adelantar la recolección de la información de las quince (15) iniciativas de economía popular en el sector de las culturas, las artes y los saberes de Población Firmante del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC – EP • Análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) que dé cuenta del estado de las quince (15) iniciativas de economía popular	$104.964.387	$ 12.207.417
Fortalecer las capacidades al interior de las iniciativas de economía popular en eL sector de las culturas, las artes y los saberes, de población firmante del acuerdo de paz con las FARC.	• Elaborar la estrategia de fortalecimiento de capacidades concertada con el equipo del Ministerio. • Desarrollar de forma presencial los espacios específicos de fortalecimiento de los quince (15) colectivos mediante procesos de formación, asesoría, acompañamiento técnico y desarrollo de habilidades blandas. • Suministrar la entrega de insumos materiales para el fortalecimiento de las iniciativas. Debe acordarse previamente la naturaleza de los insumos con los colectivos. • Elaborar mínimo diecisiete (17) contenidos digitales (piezas audiovisuales, gráficas, entre otros) para redes sociales concertados con el equipo del Ministerio que sean de fácil divulgación y den cuenta de la identidad del proyecto Andares de Paz	$273.350.381	$26.438.803
Evaluar los resultados y socializar las experiencias del proceso de fortalecimiento a las iniciativas de economía popular en el sector de las culturas, las artes y los saberes, de población firmante del acuerdo de paz con las FARC.	• Recopilar las experiencias y socializar los resultados del proyecto de forma creativa (Ej. producto editorial o audiovisual).	$20.461.683	$4.969.795
TOTAL		$398.776.451	$43.616.016

- Esta oferta contempla como equipo directo del proyecto a: (1)Coordinador, (5) Consultores Empresariales, (1) Profesional Psicosocial, (1) Asistente Administrativo y Contable, (1) Diseñador Grafíco.